

Partnership Project Canvas

COLLABORA

Comunità di riferimento e gli stakeholder

Chi è la comunità di riferimento? Quali sono le caratteristiche del territorio? Chi sono i partner, alleati, competitor, fornitori?



COLLABORA

Il capitale sociale

Di quali relazioni formali o informali dispone il gruppo di progetto?



ESPLORA

Il contesto

Quali sono le condizioni del contesto? Quali punti di forza di debolezza esprimono il territorio e la comunità? Quali opportunità e rischi emergono?



ESPLORA

Il problema

A quale problema o a quali problemi intendiamo fare fronte con il nostro progetto?



METTI A FUOCO

La forma di governance

Quale governance immaginiamo per il progetto? Come si compone il gruppo di lavoro e come si organizza?



COLLABORA

Beneficiari diretti e indiretti

Quali organizzazioni sono coinvolte nel progetto e a che titolo? Chi sono i destinatari del progetto? Definiamo beneficiari diretti e indiretti.



ESPLORA

L'idea

Qual è l'idea alla base del nostro progetto?



TROVA LE ENERGIE

Le risorse

Di quali risorse abbiamo bisogno per realizzare le azioni e le attività previste dal progetto? Quali già possediamo e quali dobbiamo attivare?



METTI A FUOCO

Gli obiettivi

Quali sono gli obiettivi trasformativi del nostro progetto? Quali cambiamenti intendiamo conseguire?



METTI A FUOCO

Le azioni

In quali azioni si sviluppa il progetto? In quali attività concrete si sviluppa ciascuna azione? In quali tempi intendiamo realizzarle?



TROVA LE ENERGIE

Le entrate

Quali sono le tipologie di ricavo del progetto? Quali sono le possibili fonti di finanziamento?



TROVA LE ENERGIE

I costi

Quali sono le tipologie di costo del progetto? Individuiamo e proviamo a quantificarle.



COMUNICA

La narrazione

Come intendiamo comunicare il nostro progetto? Mettiamo a punto un piano di narrazione del progetto da sviluppare prima, durante e dopo la realizzazione.



COMUNICA

L'abstract di progetto

Riordiniamo e sviluppiamo il lavoro svolto in un formulario di progetto. In questo spazio proviamo a riposizionare gli elementi chiave riordinando in 7 post-it: l'idea, il contesto, i beneficiari, la rete di partner, gli obiettivi, le azioni e i costi.



Nella fase di preparazione

- Stampiamo il template su un foglio di grandi dimensioni.
- Procuriamo post-it e pennarelli per i partecipanti.
- Prepariamo uno spazio confortevole, con snack e bevande.
- Creiamo una cartella in Google Drive o altro repository.
- Consideriamo una giornata di lavoro full immersion.

Come si svolge l'attività

1) Scriviamo su post-it titolo del progetto e data, attacchiamoli sul Canvas.

2) Scegliamo un itinerario di compilazione, di seguito alcuni esempi.

- **Contesto > Capitale sociale > Comunità di riferimento e stakeholder > Beneficiari diretti e indiretti**
Se vogliamo esplorare la dimensione relazionale del progetto.

- **Contesto > Problema > Obiettivi > Risultati**
Se vogliamo concentrarci sulla risoluzione di un problema.

- **Idea > Obiettivi > Azioni > Risultati**
Se vogliamo sfaccettare il percorso dall'idea alle azioni specifiche.

- **Azioni > Risultati > Narrazione > Abstract progetto**
Se vogliamo collegare le attività agli obiettivi di comunicazione, e far confluire tutto in un piano d'azione.

- **Azioni > Risorse > Costi > Entrate**
Se vogliamo concentrarci sulle attività del progetto e sulla loro fattibilità.

- **Forma di governance > Azioni > Risorse > Costi > Entrate**
Se vogliamo inglobare nel percorso precedente un discorso legato alla governance.

3) Compiliamo il Canvas e produciamo diverse versioni, una per itinerario.

4) Presentiamo ogni versione, con l'aiuto di un facilitatore, e raccogliamo feedback.

5) Alla fine di ogni sessione fotografiamo il Canvas e conserviamo le foto nella cartella condivisa.

6) Creiamo l'abstract di progetto riordinando in 7 post-it: l'idea, il contesto, i beneficiari, la rete di partner, gli obiettivi, le azioni e i costi.

Se il nostro obiettivo è riassumere e rendere visibili in una grande tela gli ingredienti costitutivi di un piano di lavoro possiamo usare il **Partnership Project Canvas**: è uno strumento che prevede la collaborazione tra diverse organizzazioni, ed è stato messo a punto a partire dal più noto Business Model Canvas, pubblicato nel 2010 da Alexander Osterwalder e Yves Pigneur. In seguito è stato perfezionato e validato utilizzandolo in numerosi contesti formativi e consulenziali.

Puoi trovare la spiegazione integrale al capitolo 3.2.2 "Mappare le Partnership".