

Guida alla comunicazione per le associazioni finanziate dai bandi Intrecci Possibili e Formati su Misura

Questa guida è pensata per garantire una comunicazione efficace e coerente dei progetti finanziati da Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale con il supporto organizzativo di Svolta.

Vi chiediamo di seguire queste semplici indicazioni quando promuovete le vostre attività realizzate con il nostro sostegno:

1) Su locandine e altri materiali di stampa inserite la dicitura “Con il sostegno di” accompagnata dai loghi di Fondazione trentina per il Volontariato Sociale e Svolta.

Potete posizionare logo e dicitura:

- In un angolo, indifferentemente in alto o in basso
- Senza alterare il design del logo (vi forniremo il logo a colori, in bianco e in nero da usare liberamente in base alle vostre necessità)

2) Promozione sui social media

- Taggateci su Facebook e Instagram: *@ufficiosvolta* e *@fovoltn*
- Utilizzate gli hashtag *#intreccipossibili* per progetti della linea “*Intrecci Possibili*” e *#formatisumisura* per progetti della linea “*Formati su Misura*”

3) Autonomia nella comunicazione

- Non è necessario richiedere la nostra approvazione per materiali stampati o pubblicati online
- Se avete dubbi o bisogno di assistenza, scriveteci a *progetti@ufficiosvolta.it* almeno una settimana prima della vostra scadenza.

Grazie per la vostra collaborazione e buon lavoro!

Il team di Svolta